

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа № 148 с углубленным изучением отдельных предметов
имени Героя Советского Союза Михалёва В. П.»
г. о. Самара

РАССМОТРЕНО
на заседании МО
учителей _____

Истории и
обществознания

ПРОВЕРЕНО
Заместитель директора
по УВР О.С. Леонтьева

Леонтьева

УТВЕРЖДЕНО
Директор
МБОУ Школы № 148
Т.А. Ковалева



Протокол № 1
от 30.08. 2024г.
Руководитель МО

Тросвиринова О.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
для учащихся 6 классов
на 2024-2025 учебный год
«Юный экономист»

Срок реализации: 1 год
Программа составлена:
учителями истории и обществознания

2024-2025 уч. год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа «Юный экономист» разработана в соответствии с Федеральным законом об образовании в Российской Федерации и с Примерными требованиями к содержанию и оформлению образовательных программ дополнительного образования детей, на основе специальной, справочной и методической литературы, информационных сайтов и экономических порталов.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный финансист» соответствует основному общему уровню образования и имеет культурологическую направленность.

Актуальность, педагогическая целесообразность.

Экономическое воспитание – сравнительно новое направление в педагогике дополнительного образования для детей среднего школьного возраста. На данный момент, оно не только актуально, но и востребовано.

Дети очень рано включаются в экономическую жизнь семьи, сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в процессах купли-продажи, овладевая, таким образом, экономической информацией на житейском, часто искаженном уровне. Все это является контуром мировоззрения ребенка, так как именно в этих общих представлениях начинают складываться не просто знания об одиночных фактах, а осознание их связи и влияния на повседневную жизнь.

В современном обществе один из верных способов преуспеть – начать жизнь с хорошим качественным образованием, поэтому, думая о будущем, уже сегодня необходимо преподавать школьникам основы экономических знаний. Раннее введение в понимание деловой мир поможет обучающимся справиться с трудностями, выпадающими на их долю, а также разовьет в них позитивное отношение к образованию.

Программа предполагает расширить экономические знания учащихся. Учащиеся обсуждают ту или иную экономическую ситуацию, оценивают полученный результат с точки зрения практичности и целесообразности, выгоды как для производителя и продавца, так и для покупателя.

Цели образовательной программы: создание условий для формирования у детей комплекса экономических знаний и особого экономического мышления, а так же выявление и развитие предпринимательских качеств, способностей, таланта.

Задачи:

Обучающие:

- сформировать у детей представление о мире экономики, тесной взаимосвязи ее процессов и явлений, их значимости в современном обществе;

- дать знания о базовых навыках осуществления финансовой деятельности;

- обучить поиску и отбору информации, её интерпретации и применимости;

- привить чувство ответственности и значимости выбора будущей профессии;
- сформировать образ мышления, необходимый для перехода от потребительской – к новой модели «Экономики знаний»;
- обучить основным принципам маркетинга по созданию востребованного бизнеса;
- развить навыки по выявлению потенциала и преимуществ бизнеса в условиях конкурентной борьбы.

Воспитательные:

- сформировать общественную активность и лидерские качества;
- развить трудовой и творческий потенциал;
- Воспитание умения трудиться, самостоятельности, ответственности, творческого отношения к учёбе;
- привить культуру правильного речевого общения;
- развить навыки партнерства и работы в команде;
- воспитывать любовь к своему краю и уважительное отношение к чужому труду.

Развивающие:

- развивать интерес к экономике;
- способствовать самореализации и развитию личности, формированию собственного мировоззрения;
- развивать логическое мышление, умений обобщения и конкретизации, анализа и синтеза;
- развивать самостоятельность принятия решений;
- расширять кругозор о новых явлениях и процессах, происходящих в современном экономическом мире, своих правах и обязанностях в обществе;
- формировать потребность в общественно-полезной деятельности.

Возраст детей. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный финансист» предназначена для обучения школьников в возрасте 10-12 лет.

Сроки реализации программы, этапы. Программа рассчитана на один год обучения, продолжительностью 35 учебных часов.

Формы проведения учебных занятий – класс-группа.

Методы организации занятий: беседа, рассказ педагога, комплексно-тематические занятия, бизнес-игры, игры-стратегии, опросы, встречи со специалистами. Обучение построено на сочетании теоретических и практических занятий.

Режим занятий. Занятия по программе проводятся один раз в неделю по 1 академическому часу.

Ожидаемые результаты и способы определения их результативности. По окончании обучения по данной программе дети:

- будут понимать сущность экономических связей и процессов, и осознавать степень их воздействия на все сферы жизнедеятельности человека;

- освоят базовые знания по осуществлению финансовой и предпринимательской деятельности;
- смогут определить критерии выбора будущей профессии, и ее значимость в перспективе своего развития;
- овладеют жизненными навыками в условиях развития новой модели экономики, основанной на знаниях и создании интеллектуального труда;
- научатся ориентировать свою деятельность на приоритетные направления развития общества;
- приобретут первичные навыки по выявлению преимуществ конкурентоспособности бизнеса.

Результативность обучения по программе определяется с помощью беседы, практических тематических заданий, деловых игр и оценивается по трехбалльной системе – «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Критериями оценки знаний обучающихся являются:

- умение устанавливать взаимосвязи между экономическими процессами и явлениями;
- знание особенностей осуществления предпринимательской деятельности;
- умение самостоятельно определить для себя критерии выбора будущей профессии;
- умение качественно обрабатывать информацию и преобразовывать ее в «знание»;
- умение выделять актуальные идеи из множества вариантов;
- умение выявлять преимущества конкурентоспособности бизнеса.

Входной контроль осуществляется в начале учебного года в форме беседы.

Текущий контроль осуществляется в середине учебного года в виде контрольных работ, бизнес-игр, практических работ.

Итоговый контроль проводится в конце учебного года в виде защиты проекта.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Раздел	Всего часов
1.	Проблема выбора.	9
2.	Деньги.	7
3.	Доходы и расходы.	9
4.	Покупатель и продавец.	10
	Итого:	35

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Программа «Юный финансист» специально разработана, чтобы:

- научить ребенка адаптироваться к современным экономическим условиям;
- развить у него лидерские способности;
- научить создавать бизнес «с нуля»;
- обнаружить и развить предпринимательские способности ребенка;
- научить его планировать свое будущее;
- научить разумно распоряжаться заработанными деньгами;
- подготовить к возможным рискам и неудачам.

Основной формой проведения занятий является комбинированное занятие, которое включает в себя: организационный момент, закрепление предыдущего материала, введение нового материала, подведение итогов. Обучение происходит по принципу соединения учебно-игровой и реальной деятельности в занимательной игровой форме, в виде сюжетной игры и практических заданий, что наиболее эффективно для усвоения детьми сложных экономических знаний. Особенностью методики проведения занятия заключается в том, что в процессе устанавливается адекватная возрасту ситуация общения, речевое общение протекает в форме диалога. Педагог формулирует четкие, экономически грамотные вопросы, а дети учатся ясно высказывать свои предположения. Наличие разнообразных активных видов детской деятельности позволяет избежать монотонности, снимает напряжение и усталость, повышает мотивацию и интерес детей к экономике.

Лекционные и практические занятия по программе проходят на базе школы в учебном кабинете. Программой предусмотрено самостоятельное выполнение обучающимися различных творческих заданий, работ, и проектов по предложению, созданию и обсуждению идей. Сочетание таких разных видов и форм проведения занятий сближает обучающихся, и делает занятия увлекательными и динамичными.

Организация поисковой и мини-исследовательской деятельности учащихся позволяет направить процесс обучения в сторону деятельностного получения знаний самими учениками.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Тема	Количество часов	Дата
Раздел 1. Проблема выбора.			
1.	Возможности удовлетворения потребностей.	1	
2.	Ограниченность ресурсов.	1	
3.	Ограниченность времени.	1	
4.	Выбор.	1	
5.	Выгодный вариант.	1	
6.	Без чего человеку не обойтись.	1	
7.	Хочу и могу.	1	
8.	Вещи первой необходимости в вашем доме.	1	
9.	Контроль знаний и умений.	1	
Раздел 2. Деньги.			
10.	Что такое деньги, их происхождение.	1	
11.	Зачем нужны деньги?	1	
12.	Потребности людей в деньгах.	1	
13.	Деньги в семье.	1	
14.	Как и где хранят деньги.	1	
15.	Деньги в разных странах.	1	
16.	Контрольная работа.		
Раздел 3. Доходы и расходы.			
17.	Доходы семьи.	1	
18.	Твой вклад в доходы семьи.	1	
19.	Доходы предприятий и государства.	1	
20.	Расходы семьи.	1	
21.	Расходы предприятий и государства.	1	
22.	Бюджет.	1	
23.	Что значит экономить.	1	
24.	Как важно вести учет доходов и расходов.	1	
25.	Контроль знаний и умений.	1	
Раздел 4. Покупатель и продавец.			
26.	Покупатель.	1	
27.	Продавец.	1	
28.	Где покупают товары.	1	
29.	Почему цены разные.	1	

30.	Конкуренция.	1	
31.	Мы идем за покупками.	1	
32.	Бизнес-игра. Подготовка проектов.	1	
33.	Контроль знаний и умений.	1	
34.	Итоговая игра «Экономическое поле чудес»	1	
35.	Защита проектов.	1	
Итого:		35	

Литература:

1. Российская Федерация. Федеральный закон об образовании в Российской Федерации № 273-ФЗ от 29.12.2012. Ростов-на-Дону: Легион, 2013. – 208 с.
2. Примерные требования к программам дополнительного образования детей (Приложение к письму Департамента молодежной политики, воспитания и социальной защиты детей Минобрнауки России от 11.12.2006 г. № 06-1844).
3. Большой Экономический Словарь. - М.: Книжный Мир, 2005. - 860 С.
4. Инновационная экономика, 2-е изд., исправленное и дополненное. -М.: Наука, 2004.– 296 с.
5. Бакшеева И.А., Азбука экономики / Образовательная программа. – Мурманск, 2002. – 4 с.
6. Ленсиони П.М., Три признака унылой работы. История со смыслом для менеджеров (и их подчиненных). – М: Альпина Паблишерз, 2010. - 240 с.
7. Прикладная экономика: Учеб. Пособие для учащихся ст. классов: Пер. с англ./ JuniorAchivment. – М: Просвещение, 1992. – 224 с.
8. Энциклопедия Экономиста/ Электрон.дан. – М., 2012. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/marketing/marketing.html>
9. Годин С., Фиолетовая корова. – М: Росмэн-бизнес, 2004. - 192 с.
10. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам. Утвержден Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 августа 2013 г. N 1008 г. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2013/12/11/obr-dok.html>
11. Центр креативных технологий / Электрон.дан. – М.: ЦКТ, 2012. – Режим доступа:<http://www.inventech.ru/lib/pravo/pravo-0173/>